



**СОГЛАСОВАНО**

Министр молодёжной политики  
Республики Башкортостан

  
/В.Ф. Сабиров  
«05» мая 2026 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБУ Республиканский центр  
психологической помощи молодёжи  
и методического обеспечения сферы  
молодёжной политики при  
Министерстве молодёжной политики  
Республики Башкортостан

  
/В.Ф. Исянгильдин  
«05» мая 2026 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**

об организации и проведении  
Республиканского конкурса профилактического контента

г. Уфа, 2026 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Республиканского конкурса профилактического контента (далее – Конкурс), порядок определения победителей и призёров, а также их награждения.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство молодёжной политики Республики Башкортостан (далее – Министерство), ГБУ Республиканский центр психологической помощи молодёжи и методического обеспечения сферы молодёжной политики при Министерстве (далее – Центр).

1.3. Конкурс направлен на выявление, поддержку и распространение лучших информационных материалов в целях профилактики негативных социальных явлений, популяризации здорового образа жизни и призван активизировать творческий потенциал молодого поколения для создания созидательного, качественного и современного контента, формирующего ценности ответственного поведения и активной гражданской позиции.

1.4. Конкурс реализуется в рамках государственного задания по организации мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодёжи, поддержку детей и молодёжи, находящихся в социально-опасном положении.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

2.1. Целью Конкурса является популяризация социально-значимого профилактического контента среди молодёжи, выявление и поддержка талантливых авторов, создающих профилактический контент, формирование позитивного информационного пространства в молодёжной среде.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- стимулирование творческой активности молодёжи в создании профилактического контента;
- повышение уровня медиаграмотности и навыков создания социально-значимого контента;
- распространение эффективных практик профилактики социально-негативных явлений;
- создание базы профилактических материалов для дальнейшего использования в просветительской работе среди молодёжи.

## **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- Молодёжь Республики Башкортостан в возрасте от 14 до 35 лет;
- Творческие коллективы (не более 5 человек) из числа указанной возрастной категории.

3.2. Участие в Конкурсе является добровольным и безвозмездным.

## **4. СРОКИ, УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ И ЭТАПЫ КОНКУРСА**

4.1. От одного участника на Конкурс может быть предоставлено не более трёх работ в выбранных категориях и номинациях.

4.2. Работа должна соответствовать профилактической тематике Конкурса:

### **4.2.1. Здоровье и здоровый образ жизни:**

- ЗОЖ: мода или необходимость? (популяризация здорового образа жизни среди молодёжи);

- Спорт вместо вредных привычек (мотивация к занятиям спортом);
- Правильное питание (развенчание популярных мифов о питании);
- Режим дня: почему это важно? (профилактика переутомления и стресса);
- Профилактика сезонных заболеваний» (простые правила защиты здоровья).

#### **4.2.2. Профилактика зависимостей:**

- Свобода от зависимостей (профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения);
- Цифровая зависимость: как не потерять связь с реальностью (профилактика игромании и зависимости от соцсетей);
- Вредные привычки: цена, которую мы платим (демонстрация последствий зависимостей);
- Альтернатива вредным привычкам (идеи полезного досуга);
- Скажи «нет» давлению сверстников (развитие навыков противостояния негативному влиянию).

#### **4.2.3. Психологическое здоровье и эмоциональная грамотность:**

- Стресс: как с ним справиться? (методы профилактики и борьбы со стрессом);
- Эмоциональный интеллект: учимся понимать себя и других (развитие эмпатии и самоконтроля);
- Буллинг: как остановить травлю (профилактика травли в школах и онлайн);
- Поддержка вместо осуждения (борьба с предубеждениями о ментальном здоровье);
- Как найти выход из трудной ситуации (информирование о службах психологической помощи).

#### **4.2.4. Безопасность в реальной и цифровой среде:**

- Кибербезопасность: защити свои данные (правила безопасного поведения в интернете);
- Антифейк: проверь, прежде чем поделиться! (борьба с дезинформацией);
- Осторожно: мошенники! (профилактика финансового мошенничества);
- Правила дорожного движения: жизнь важнее спешки (профилактика ДТП);
- Безопасность в общественных местах (действия при чрезвычайных ситуациях);
- Первая помощь: что делать до приезда врачей? (базовые навыки оказания первой помощи).

#### **4.2.5. Социально-значимые темы:**

- Мы рядом (поддержка семей участников СВО и членов их семей);
- Толерантность: мир без границ (профилактика ксенофобии и экстремизма);
- Профилактика конфликтов в сфере межнациональных отношений;
- Традиционные ценности: что это значит для меня? (укрепление семейных и духовно-нравственных ценностей);
- Волонтерство: помоги тем, кто рядом (популяризация добровольчества);
- Экология начинается с тебя (профилактика безответственного отношения к природе);
- Закон и ответственность (правовое просвещение молодёжи).

#### **4.2.6. Профилактика правонарушений:**

- Преступление и наказание: реальная цена (профилактика правонарушений среди несовершеннолетних);
- Экстремизму – нет! (противодействие идеологии экстремизма и терроризма);
- Ответственность в сети (профилактика киберпреступлений и распространения запрещённого контента);

– Выбор, который меняет жизнь (демонстрация последствий противоправных действий).

4.3. Участники могут представить работы по иным профилактическим тематикам.

4.4. Конкурс проводится в три этапа:

**Первый этап – заочный:** 7 мая – 31 июля 2026 г.

Для участия в заочном этапе участникам необходимо заполнить электронную форму (анкету) по ссылке: <https://clck.ru/AUWyO>, а также прикрепить ссылку на файл с работой на Яндекс.Диске.

**1. Номинация «Видеоконтент»:**

– вирусный ролик (до 30 сек.) – яркий ролик, способный донести профилактический посыл;

– социальный ролик» (видео до 3 мин.) – сюжетная история с проблемой и позитивным решением;

– музыкальный клип (до 4 мин.) – аудиовизуальное высказывание на профилактическую тему.

Участник самостоятельно выбирает один из предложенных видов контента.

**Технические требования:** разрешение для видео от 1280×720 px (HD), от 1920×1080 px (Full HD), допускается простая обработка (цвет, контрастность, базовые эффекты); можно использовать монтаж, переходы, анимацию; звук должен быть чистым и без фоновых шумов; приветствуется использование трендовых эффектов, мемов, челленджей; при необходимости можно добавить текстовую подложку (шрифт читаемый, контрастный), музыку и др. звуки.

**2. Номинация «Графический контент»:**

– цифровой плакат;

– инфографика;

– комикс;

– буклет/лифлет/флаер;

– стикерпак;

– заставка на экран.

Участник самостоятельно выбирает один из предложенных видов контента.

**Технические требования:** допускаются форматы файлов PNG/JPEG/PDF; приветствуется использование эмодзи/символы/изображения/иконки; цветовая модель для графических редакторов RGB/CMYK; надписи и тексты должны быть контрастными и читаемыми, сохраняйте исходные файлы в высоком разрешении.

**3. Номинация «Текстовый и аудиоконтент»:**

– слоган;

– лонгрид;

– подкаст;

– аудиотрек.

Участник самостоятельно выбирает один из предложенных видов контента.

**Технические требования:** текстовый файл (DOCX или PDF), шрифт Times New Roman или Arial, 14 кегль; допускается 1-2 иллюстрации (фото, схемы) – в формате PNG/JPEG; объем для слогана – не более 20 слов; объем для лонгрида – 4000-6000 знаков с пробелами; аудиопрограмма может быть в виде монолога, диалога или интервью на профилактическую тему длительностью 5-15 минут; для музыкальных композиций длительность 2-4 минуты.

**Второй этап – отборочный:** 3 – 31 августа 2026 г.

Этап представляет собой отбор представленных работ по заданным критериям оценивания с целью определения победителей и призёров в каждой номинации (Приложение).

**Третий этап – награждение:** сентябрь 2026 г. (г. Уфа).

В рамках этапа проводится торжественная церемония награждения победителей и призёров Конкурса. Победители и призёры получают дипломы и ценные призы, участники сертификаты за участие.

## **5. ЖЮРИ КОНКУРСА**

5.1. Жюри Конкурса формируется Организаторами из числа сотрудников Министерства, его подведомственных учреждений и партнерских организаций.

5.2. Жюри Конкурса:

– оценивает конкурсные работы участников в конкурсном этапе согласно критериям (Приложение);

– определяет победителей и призёров в номинациях с учетом критериев оценивания и соблюдения требований к работам.

5.3. Жюри Фестиваля имеет право:

– не рассматривать или отклонить работу, если выявлено несоблюдение технических требований, несоответствие теме Конкурса, наличие признаков плагиата;

– принимать решения по спорным случаям: является ли работа оригинальной или повторяет уже существующие решения;

– оценивать, насколько профилактическая тема раскрыта без искажений;

– публиковать примеры лучших работ на ресурсах Конкурса, а также включать фрагменты в отчёты и презентации о результатах Конкурса.

5.4. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

5.5. Победители определяются по сумме баллов, проставленных членами жюри на этапе Конкурса.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАОЧНОГО ЭТАПА**

6.1. Жюри Конкурса осуществляет заочную оценку представленных работ по соответствующим критериям в зависимости от вида работы в рамках номинации. Оценка выставляется в соответствии с возможным максимальным баллом по виду работы (Приложение). Цель оценивания – отбор работ и определение победителей и призёров в каждой номинации.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение и обязуются своевременно уведомлять участников об изменениях посредством размещения информации на официальном сайте Министерства.

7.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих соблюдению настоящего Положения, событий, споров, ситуаций или вопросов, не предусмотренных настоящим Положением, следует незамедлительно проинформировать Организаторов об этом для последующего разрешения и урегулирования нештатной ситуации.

7.3. Расходы, связанные с изготовлением дипломов и сертификатов участникам Конкурса, а также приобретением ценных призов для победителей и призёров Конкурса, обеспечиваются Центром в рамках исполнения государственного задания.

## **8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

8.1. Координатор Конкурса: Цыбезова Луиза Робертовна, заведующая отделом профилактических программ Центра, тел.: +7 (347) 276-56-12, доб. 021.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

конкурсных работ участников Республиканского конкурса профилактического контента

№	Номинация	Виды работ	Критерий	Максимальный бал
1	Видеоконтент	вирусный ролик	запоминаемость и «вирусность»	4
			чёткость и лаконичность профилактического посыла (уложился ли автор в 30 секунд)	3
			использование трендовых форматов (челленджи, мемы, популярные звуки)	3
		социальный ролик	драматургия (наличие конфликта, развития, позитивного решения)	4
			эмоциональная вовлечённость зрителя (вызывает ли ролик сопереживание, отклик)	3
			реалистичность и убедительность персонажей и ситуаций	3
		музыкальный клип	гармония аудио и видеоряда (соответствие музыки и визуала идее)	4
			художественная ценность видеоряда (работа оператора, монтаж, цветокоррекция)	3
			сила эмоционального воздействия музыки и текста	3
2	Графический контент	цифровой плакат	композиционная целостность (баланс текста и графики)	3
			читаемость текста (ширифт, контраст, иерархия заголовков)	4
			визуальная привлекательность (цветовая палитра, стиль иллюстраций)	3
		инфографика	наглядность и структурированность данных (легко ли считывается информация)	4
			логичность визуализации (соответствие графиков и диаграмм смыслу)	4
			эстетика оформления (стиль, единство элементов)	3
		комикс	последовательность повествования (читаемость «кадров»)	4
			выразительность персонажей и эмоций	3
			стилистическое единство всех страниц	3
		буклет/лифлет/ флаер	композиционная целостность (баланс текста и графики)	4
			читаемость текста (ширифт, контраст, иерархия заголовков)	3
			визуальная привлекательность (цветовая палитра, стиль иллюстраций)	3
		стикерпак	единство стиля и тематики набора (все стикеры – часть одной истории)	4
			универсальность и актуальность фраз/образов (подходят	3

			<i>ли для повседневного общения)</i>	
			техническая готовность к использованию в мессенджерах <i>(формат, обрезка)</i>	3
		заставка на экран	композиционная целостность <i>(баланс текста и графики)</i>	3
			читаемость текста <i>(шрифт, контраст, иерархия заголовков)</i>	3
		техническая готовность к использованию на телефонах <i>(формат, обрезка)</i>	2	
3	Текстовый и аудиоконтент	слоган	краткость и запоминаемость	3
			сила воздействия <i>(мотивирует ли)</i>	4
			связь с профилактической темой <i>(чётко считывается посыл)</i>	3
		лонгрид	структура и логика изложения <i>(введение, основная часть, вывод)</i>	3
			глубина раскрытия темы <i>(аргументы, примеры, экспертные мнения)</i>	4
			стиль и грамотность <i>(язык, орфография, пунктуация)</i>	3
		подкаст	динамика повествования <i>(не скучно ли слушать)</i>	4
			качество речи и дикции ведущих <i>(чёткость, интонация)</i>	3
			звуковое оформление <i>(музыка, эффекты: уместны ли и не мешают ли восприятию)</i>	3
		аудиотрек	художественная ценность композиции <i>(мелодия, аранжировка)</i>	4
			смысловая нагрузка текста <i>(если есть), соответствие теме</i>	3
			общее эмоциональное воздействие	3